

'Het is top dat ik als interimmer bij de Consumentenbond werk'

Na zeventien jaar in de 'spoorse wereld' had Daniëlle Coenen behoefte aan iets nieuws: ze werd interim-professional. USG Capacity bracht haar in contact met de Consumentenbond, waar ze sinds 1 maart hoofd communicatie is. Daniëlle: "De werkwijze van USG Capacity heeft een prima match opgeleverd!"

Tekst: Hans Rebers
Fotografie: Judith Jongejan

Daniëlle Coenen werkte in diverse communicatiefuncties bij NS en ProRail, in haar laatste functie als senior adviseur voor de Raad van Bestuur. Toen begon het te kriebelen. "Ik had naar mijn idee alle leuke functies binnen deze organisaties gehad. De kennis die ik jarenlang in de 'spoorse wereld' had opgedaan wilde ik graag elders inzetten. Na gesprekken met diverse interim-professionals bij ProRail en professionals uit de HR-hoek was ik eruit: ik word interim-professional!"

USG Capacity

Als interim-professional ben je afhankelijk van je netwerk om opdrachten binnen te halen. Maar je kunt ook gebruik maken van het netwerk van anderen. Daniëlle Coenen: "Ik heb daarom enkele bureaus aangeschreven, waaronder USG Capacity. Vanuit mijn verleden had ik als opdrachtgever goede ervaringen met hen."

Ze stuurde haar cv op en snel volgde een intakegesprek. Daniëlle Coenen: "We hebben uitgebreid gesproken over wat ik zoek in een baan. Ik vind het leuk om op verschillende niveaus in een organisatie te opereren, houd van het zoeken naar verbetermogelijkheden en ben een bruggebouwer. Ik leg graag verbinding tussen mensen en afdelingen. Saneren is



niks voor mij: ik wil juist opbouwen en mensen laten ontdekken wat ze in hun mars hebben. Ik ben daarbij wel resultaatgericht. Het liefst werk ik voor middelgrote bedrijven met een maatschappelijke functie."

De persoonlijke benadering van USG Capacity vindt ze absoluut een pluspunt. "Ze nemen uitgebreid de tijd om vooronderzoek te doen naar én de professional én de werkgevers. Dit is wat mij betreft de beste manier om tot een goede match te komen. Daarnaast vind ik de netwerkbijeenkomsten die ze voor interim-professionals organiseren erg waardevol."

De Consumentenbond

Sinds 1 maart is Daniëlle hoofd communicatie ad interim bij de Consumentenbond. "Na twee sollicitatieronden ben ik aangenomen, in principe voor een half jaar. Mijn opdracht is het strategisch integrale in- en externe communicatiebeleid formuleren en mee helpen imple-

menteren. De bond wil zich positioneren als dé onafhankelijke testorganisatie in Nederland. De communicatie-uitingen, via Consumentengids, special interest bladen, de website maar óók via de perswoordvoering en politieke belangensbehartiging, moeten goed op elkaar afgestemd zijn, zodat er een eenduidige boodschap gecommuniceerd wordt. Daarbij let ik er persoonlijk altijd sterk op dat er voldoende draagvlak komt voor nieuw beleid. Alleen op die manier kan het ook écht een succes worden."

Daniëlle Coenen is dik tevreden. "Ik vind het top dat ik via USG Capacity deze opdracht heb gekregen. Ik heb het naar mijn zin en doe precies wat ik het liefst doe: werken in een omgeving met professionals waar mijn werkervaring, vakinhoudelijke kennis en coachend leidinggevende stijl goed van pas komen." ■

www.usgcapacity.nl, voor marketing- en communicatieprofessionals.